

УКРАЇНА
UKRAINE

ДИПЛОМ БАКАЛАВРА

B22 № 038291

КАРОЛІНА
СЕРГІЄНКО

закінчила у 2022 році

Національний університет харчових технологій

Освітня програма Реклама та зв'язки з

громадськістю

акредитована Міністерством освіти

і науки України

здобула кваліфікацію:

ступінь вищої освіти Бакалавр

галузь знань Журналістика

спеціальність Журналістика

BACHELOR'S DIPLOMA

B22 № 038291

KAROLINA
SERHIENKO

in 2022 completed the full course of

National University of Food Technologies

Educational Programme Advertising and Public

Relations

accredited by the Ministry of Education

and Science of Ukraine

obtained qualification:

Bachelor's Degree

Field of Study Journalism

Programme Subject Area Journalism

Ректор / Rector



Олександр ШЕВЧЕНКО / Oleksandr SHEVCHENKO

06 липня / July 2022 p.

У разі підписності в дипломі будь-яких розбіжностей перший з них текст є юридично чинним

In case of any differences in interpretation of the information in the diploma, the Ukrainian text shall prevail.



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

NATIONAL UNIVERSITY
OF FOOD TECHNOLOGIES

УКРАЇНА
UKRAINE

ДОДАТОК ДО ДИПЛОМА
DIPLOMA SUPPLEMENT

B22 № 038291 06.07.2022/ July 06, 2022

серія, реєстраційний номер та дата видачі диплома
series, registration number and date of issue of the diploma

№ 113483 06.07.2022/ July 06, 2022

реєстраційний номер та дата видачі додатка
registration number and date of issue of the diploma supplement
(без диплома не дійсний)
(not valid without diploma)

1. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСОБУ, ЯКІЙ ПРИСВОЄНО
КВАЛІФІКАЦІЮ

1.1 Прізвище

Сергієнко

1.2 Ім'я

Кароліна

1.3 Дата народження (дд/мм/рррр)/ 1.3 Date of birth (dd/mm/yyyy)

26/03/2000

1.4 Код картки фізичної особи в Єдиній державній електронній базі з питань освіти /

1.4 Personal ID in Unified State Electronic Database on Education

5180176

1. INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE
QUALIFICATION

1.1 Last name(s)

Serhiienko

1.2 First name(s)

Karolina

2. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ПРИСВОЄНУ КВАЛІФІКАЦІЮ

2.1 Назва кваліфікації та присвоєний ступінь

Бакалавр з журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю

2.1.1 Ступінь вищої освіти

Бакалавр

2.1.2 Спеціальність

061 Журналістика

(код та найменування)

2.1.3 Спеціалізація

Освітня програма: Реклама та зв'язки з громадськістю

2.2 Основна (основні) галузь (галузі) знань за
кваліфікацією

Журналістика

(шифр(и) та назва(и))

2.3 Найменування та статус закладу, який присвоїв
кваліфікацію

Національний університет харчових технологій, заклад освіти державної форми власності, у сфері управління Міністерства освіти і науки України, має статус Національного. Ліцензія щодо права провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти (наказ Міністерства освіти і науки України від 22.05.2017 р. № 109-л). Реквізити сертифікату про акредитацію зазначено в пункті 6.2.3

2.4 Найменування і статус закладу (якщо відмінні від п.
2.3), який реалізує освітню програму

Зазначено у п.2.3

2.5 Мова(и) навчання/оцінювання

Українська

3. ІНФОРМАЦІЯ ПРО РІВЕНЬ КВАЛІФІКАЦІЇ І
ТРИВАЛІСТЬ ЇЇ ЗДОБУТТЯ

3.1 Рівень кваліфікації згідно з Національною рамкою
кваліфікації

Шостий рівень Національної рамки кваліфікацій (перший цикл рамки кваліфікації Європейського простору вищої освіти, шостий рівень Європейської рамки кваліфікації для навчання впродовж життя).

3.2 Тривалість освітньої програми в кредитах та/або
роках

240 кредитів ЄКТС / 3 роки 10 місяців

3.3 Вимоги до вступу

Повна загальна середня освіта, на основі результатів зовнішнього незалежного оцінювання (вступних випробувань)

2. INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

2.1 Name of qualification and (if applicable) title conferred

Bachelor's degree in Journalism, Advertising and Public Relations

2.1.1 Degree

Bachelor

2.1.2 Programme Subject Area

061 Journalism

(code and name)

2.1.3 Specialization

Educational Program: Advertising and Public Relations

2.2 Main field(s) of study for the qualification

Journalism

(code(s) and name(s))

2.3 Name and status of awarding institution

National University of Food Technologies, state-owned educational institution, under the Ministry of Education and Science of Ukraine with 'national' status. License on the right to provide educational activities in the field of higher education (order of the Ministry of Education and Science of Ukraine dated 22.05.2017 № 109-л) Information about certificates of accreditation is specified in 6.2.3

2.4 Name and status of institution (if different from 2.3)
administering studies

Specified in 2.3

2.5 Language(s) of instruction/examination

Ukrainian

3. INFORMATION ON THE LEVEL AND DURATION OF
THE QUALIFICATION

3.1 Level of the qualification according to the National
Qualifications Framework

NQF Level 6

(First cycle of QF-EHEA / EQF Level 6)

3.2 Official duration of programme in credits and/or years

240 credits ECTS / 3 years 10 months

3.3 Access requirements(s)

Complete secondary education on the basis of external independent testing (admission tests)

4.3 Відомості про програму, наочні індивідуальні 4.3 Programme details, individual credits gained and credits та отримані бали/оцінки grades/marks obtained

Код освітнього компоненту (за наявності) Component code (if available)	Назва освітнього компоненту або результатів навчання/ Component title or learning outcome	Кількість кредитів Європейської кредитно-трансферної накопичувальної системи / Number of ECTS credits	Оцінка за шкалою вищої освіти / Institutional Grade
1	Англійська мова для спеціальних цілей (журналістика)/ English for Specific Purposes (Journalism)	5	76
2	Брендинг/ Branding	3	60
3	Вступ до спеціальності/ Introduction to Speciality	4	60
4	Дизайн у рекламі та PR/ Design in Advertising and PR	5	60
5	Ділова англійська мова/ Business English	10	74
6	Загальні технології харчових виробництв/ Food Production Technologies	3	60
7	Видавничі/ Image Studies	6	60
8	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)/ Foreign Language (for Professional Communication)	5	79
9	Інтернет-маркетинг/ Internet-Marketing	6	70
10	Історія і культура України/ History and Culture of Ukraine	5	68
11	Історія реклами та PR/ History of Advertising and PR	14	68
12	Маркетинг/ Marketing	5	60
13	Маркетинг послуг/ Marketing Services	5	60
14	Маркетингові дослідження/ Marketing Research	6	62
15	Менеджмент/ Management	5	62
16	Ораторське мистецтво та співпраця/ Public Speaking and Speechwriting	3	60
17	Організація реклами та PR-кампанії/ Organization of Advertising and PR-campaign	11	97
18	Організація роботи прес-служби/ Organization of Press Service's Activity	7	63
19	Організація роботи рекламною і PR-агенції/ Organization of PR Agency's Activity	12,5	93
20	Основи наукових досліджень/ Fundamentals of Scientific Research	4	60
21	Основи підприємництва/ Fundamentals of Entrepreneurship	8	60
22	Поведінка споживачів/ Customer Behaviour	5	60
23	Права в галузі реклами та PR/ Law in the Field of Advertising and PR	6	75
24	Практична стилістика та копірайтинг/ Practical Stylistics and Copywriting	6	60
25	Психологічні основи в рекламі/ Basics of Psychology in Advertisement	4	60
26	Реклама та PR в Інтернеті/ Advertisement and PR in the Internet	3	94
27	Соціологія реклами/ Sociology of Advertising	4	90
28	Стратегічний маркетинг/ Strategic Marketing	4	60
29	Сучасна реклама та PR/ Modern Advertising and PR	11	60
30	Теорія і методика рекламною та PR-творчості/ Theory and Methods of Advertising and PR-creativity	8	60
31	Теорія масової комунікації та інформації/ Theory of Mass Communication and Information	13	60
32	Теорія реклами та PR/ Theory of Advertising and PR	8	93
33	Фізична культура і спорт/ Physical Culture and Sports	3	67
34	Філософія/ Philosophy	3	63
35	Цифрові технології в рекламі та PR/ Digital Technologies in Advertising and PR	7	60
36	Практика/ Practical training		
37	Виробнича практика/ Vocational Training	3	85
38	Курсові роботи/ Term papers		
39	Брендинг (Курсова робота)/ Branding (Term Paper)	1	60
40	Дизайн у рекламі та PR (Курсова робота)/ Design in Advertising and PR (Term Paper)	1	65
41	Маркетинг (Курсова робота)/ Marketing (Term Paper)	1	60
42	Маркетингові дослідження (Курсова робота)/ Marketing Research (Term Paper)	1	60

4. INFORMATION ON THE PROGRAMME COMPLETED AND THE RESULTS OBTAINED

4.1 Mode of study

Full-time

4.2 Programme learning outcomes

Learner must satisfy the programme requirements in the Programme Specification, which includes:

- theoretical study (220,5 ECTS credits) in subjects through class activities (lectures, laboratory work, practicals) and independent study;
 - term papers (projects) in particular specialist subject area;
 - vocational training (4 weeks, 6 ECTS credits);
 - bachelor thesis (13,5 ECTS credits).
- Credits are assigned to the student when he/she successfully (see Grading scheme in 4.4) passes written (or oral) tests and examinations in subjects, defends course papers, reports results of his/her practical training, passes final examinations.

Learning outcomes acquired

use basic knowledge in the field of advertising and public relations and the ability to think critically, analyze and synthesize for professional purposes; have skills of written and oral professional communication in the state and foreign languages; use modern computer and telecommunication technologies to exchange and disseminate professionally oriented information in the field of advertising and public relations, demonstrate responsibility in relation to moral, cultural, scientific values and achievements of society in professional activities in the field of advertising and public relations; to work in a team effectively, have interpersonal skills that allow to achieve professional goals; to create digital models of advertising products of different types; know how to build an effective advertising strategy in accordance with the specifics of the product, the characteristics of the target audience and the purpose of the enterprise; know how to build up an effective PR strategy in accordance with the goals and objectives of public relations; to determine the level of effectiveness of the advertising or PR-campaign, summarize and determine the future strategy; to analyze advertising as a sign system with awareness of its structure and set of values; to work in the field of political communication and understand the principles of electoral technologies in modern socio-political processes; have methods and tools to justify management decisions regarding advertising and PR activities; have the knowledge to choose the most optimal methods of quantitative and qualitative research to study and solve advertising and PR problems of different content and scale; know the current trends in the media industry and use them efficiently in their own advertising and PR activities; to apply social and communication technologies in solving applied and scientific problems in the field of advertising and public relations; to investigate and predict consumer behavior; use a variety of marketing tools and strategies to improve the effectiveness of advertising and PR activities; to plan advertising and PR-processes in the context of business activities and monitor the effective implementation of plans; to apply innovative approaches to the marketing activities of the market entity, adapt to changes in the marketing environment flexibly.

4. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ЗАВЕРШЕНУ ОСВІТНЮ ПРОГРАМУ ТА ЗДОБУТІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

4.1 Форма здобуття освіти

День

4.2 Програмні результати навчання

Здобувач вищої освіти виконав програму підготовки згідно індивідуального навчального плану та досяг програмних результатів навчання:

- теоретичне навчання (220,5 кредитів ECTS) у вигляді аудиторних занять (лекцій, семінарів, лабораторій та практичних занять); самостійної роботи;
- виконання курсових робіт (проектів) за професійним спрямуванням;
- проходження виробничої практики (4 тижні, 6 кредитів ECTS);
- виконання кваліфікаційної роботи (13,5 кредитів ECTS).

Кредити студенту зараховуються у випадку успішного (критерії оцінювання наведені в п.4.4) складання письмових (усних) завдань або екзамена з навчальних дисциплін, захисту курсових робіт (проектів), захисту звітів з практики, проходження підсумкової атестації.

Здобува результати навчання:

використовувати базові знання у сфері реклами та зв'язів з громадськістю й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях; мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами; використовувати сучасні комп'ютерні та телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері реклами та зв'язів з громадськістю; демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, духовних, наукових цінностей і досягнень суспільства в професійній діяльності у сфері реклами та зв'язів з громадськістю; вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей; вміти створювати цифрові макети рекламної продукції різних видів; знати, як будувати ефективну рекламну стратегію згідно зі специфікою товару, характеристиками цільової аудиторії та метою підприємства; знати, як будувати ефективну PR-стратегію відповідно до мети та завдань діяльності у сфері зв'язів з громадськістю, вміти визначати рівень ефективності проведеної рекламної чи PR-кампанії, підбрати підсумки та визначити майбутню стратегію; вміти аналізувати рекламу як знакову систему з усвідомленням її структури та комплексу значень; вміти працювати в галузі політичної комунікації та розуміти принципи дії виборчих технологій у сучасних суспільно-політичних процесах; володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо рекламої та PR-діяльності; володіти знаннями для вибору найбільш оптимальних методів кількісного та якісного дослідження для вивчення та розв'язання рекламних та PR-проблем різного змісту та масштабу; знати сучасні тенденції розвитку медіа галузі та ефективно використовувати їх у власній рекламній і PR-діяльності; вміти застосовувати соціально-комунікаційні технології при вирішенні прикладних і наукових завдань у сфері реклами та зв'язів з громадськістю; вміти досліджувати та прогнозувати поведінку споживача; використовувати різноманітні маркетингові інструменти та стратегії для підвищення ефективності рекламної та PR-діяльності; вміти планувати рекламні та PR-процеси в контексті підприємницької діяльності та контролювати ефективну реалізацію плану; вміти застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

Код освітнього компоненту (за наявності)/ Component code (if available)	Назва освітнього компоненту або результату навчання/ Component title or learning outcome	Кількість кредитів Європейської кредитно-трансферної накопичувальної системи / Number of ECTS credits	Оцінка за шкалою закладу вищої освіти / Institutional Grade
41	Організація рекламної і PR-кампанії (Курсова робота)/ Organization of Advertising and PR-campaign (Term Paper)	1	84
42	Теорія реклами та PR (Курсова робота)/ Theory of Advertising and PR (Term Paper)	1	92
43	Атестація/ Examination		
	Кваліфікаційна робота/ Bachelor Thesis	13.5	90
	Всього кредитів / Total ECTS credits	240	

Кваліфікаційна робота на тему «Проект рекламної кампанії для ТОВ "Домінос Піцца Україна"».
Bachelor Thesis defending entitled «Advertising campaign draft for "Dominator Pizza Ukraine" Limited partnership».

4.4 Система оцінювання та, за наявності, таблиця розподілу оцінок

4.4 Grading system and, if available, grade distribution table

Оцінка (за національною шкалою) / National grade	Мін. бал / Min. scores	Макс. бал / Max. scores
Відмінно / Excellent	90	
Добре / Good	74	100
Задовільно / Satisfactory	60	89
Незадовільно / Fail	0	73
Национальна недиференційована шкала / National undifferentiated grade		
Зараховано / Passed	60	59
Не зараховано / Fail	0	
Шкала ECTS / ECTS grade		
A	90	100
B	82	59
C	74	
D	64	100
E	60	89
Fx	60	81
F	35	73
Оцінки «Відмінно», «Добре», «Задовільно» виставляються за підсумками екзаменів та диференційованих завдань, за результатами виконання курсових і дипломних робіт (проектів), за результатами практик. Оцінка «Зараховано» виставляється за підсумками заліків.		
«Excellent», «Good», «Satisfactory» grades show the results of: examinations, differentiated tests, yearly papers (projects) and theses (diploma projects), work placements, «Passed» show the results of tests.		

4.5 Загальна класифікація кваліфікації

4.5 Overall classification of the qualification

Диплом/Diploma

Класифікація кваліфікації/ Classification system	Критерії/ Criteria
Диплом з відзнакою за високі академічні досягнення/ Diploma with honours degree for high academic achievements	не менше 75 відсотків відмінних оцінок з усіх навчальних дисциплін та практичної підготовки, з оцінками "добре" з інших дисциплін та з оцінками "відмінно" за результатами атестації в екзаменаційних комісіях, участь у фахових наукових конференціях, фахових студентських олімпіадах/ over 75% of grades are "excellent", competitions, participation in professional scientific conferences, professional student
Диплом/ Diploma	успішне виконання освітньо-професійної програми підготовки successful program accomplishment

5. ІНФОРМАЦІЯ ПРО АКАДЕМІЧНІ ТА ПРОФЕСІЙНІ ПРАВА, ЩО ПЕРЕДАЧЕНІ ПРИСВОЄНОЮ КВАЛІФІКАЦІЄЮ

5.1 Доступ до подальшого навчання
Продовження освіти за другим (магістерським) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій у системі післядипломної освіти.

5.2 Доступ до регульованої професії (за наявності)
Не передбачено

6. ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

6.1 Додаткова інформація

6.1.1 Найменування всіх закладів вищої освіти (наукових установ) (відокремлених структурних підрозділів закладів вищої освіти), у яких здобувалася кваліфікація (у тому числі закладів освіти, в яких здобувач вищої освіти вивчав окремі дисципліни за програмами академічної мобільності)

Національний університет харчових технологій

6.1.2 Строк навчання в кожному з них

01.09.2018 – 30.06.2022 (3 роки 10 місяців)

6.2 Інша інформація

6.2.1 Контактна інформація закладу вищої освіти (наукової установи)

Україна, 01601, м. Київ-33, вул. Володимирська 68.

Телефон (044) 289-54-72, (044) 287-93-33, (044) 289-01-02.

E-mail: info@nuff.edu.ua

6.2.2 Документ про освіту, що був підставою для вступу (вид документа, серія та реєстраційний номер, найменування закладу освіти, який видав документ, країна видачі, дата видачі). Інформація про визнання іноземного документа про освіту в Україні (у разі вступу на його підставу)

Атестат про повну загальну середню освіту КХ №49760713 від 27.06.2017 Броварська спеціалізована школа І-ІІІ ступеня №5 Броварської міської ради Київської області

6.2.3 Інформація про акредитацію освітньої програми (реєстраційний номер і дата акредитаційного сертифіката/рішення (сертифікату/рішення), найменування органу (органу) акредитації)

Сертифікат про акредитацію серії НД № 1185984. Міністерство освіти і науки України, рішення Акредитаційної комісії від 26 квітня 2017 р. протокол №125.

6.2.4 Інформація про особливі досягнення та відзнаки

6.2.5 Інша інформація

Інформація про кафедру маркетингу Національного університету харчових технологій за посиланням:

<https://nuff.edu.ua/mniety/kafedra-marketingu/>

7. ЗАСВІДЧЕННЯ ДОДАТКА ДО ДИПЛОМА

7.1 Дата / 7.1 Date

06.07.2022

7.2 Підпис / 7.2 Signature

7.3 Керівник або уповноважена особа закладу вищої освіти

7.3.1 Ініціали, Прізвище

Володимир ЯРОВИЙ

7.3.2 Посада керівника або іншої уповноваженої особи закладу вищої освіти (наукової установи)

Перший проректор

7.4 Печатка / 7.4 Official stamp



5. INFORMATION ON ACADEMIC AND PROFESSIONAL RIGHTS ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION

5.1 Access to further study
Access to second level of higher education. Obtaining additional qualification in the system of post-graduate education.

5.2 Access to a regulated profession (if applicable)
Not applicable

6. ADDITIONAL INFORMATION

6.1 Additional information

6.1.1 Name of all higher education (research) institutions (separate structural units of higher education institutions) where the qualification has been gained (including education institutions where the holder of the qualification has been studying separate course units within the framework(s) of academic mobility)

National University of Food Technologies

6.1.2 Duration of training in each of them

01.09.2018 – 30.06.2022 (3 years 10 months)

6.2 Further information sources

6.2.1 Contact information of the higher education (research) institution

Ukraine, 01601, Kyiv-33, Volodymyrska str. 68.

Phone (044) 289-54-72, (044) 287-93-33, (044) 289-01-02.

E-mail: info@nuff.edu.ua

6.2.2 Education document as a basis to access the programme (type of document, registration number, name of awarding institution, country of awarding institution, date of issue). Information on recognition of foreign education document in Ukraine (if used as a basis to access the programme)

Attest of complete general secondary education KX №49760713, 27.06.2017 Broyary Specialized School for Levels I-III №5 of Broyary City Council of Kyiv oblast

6.2.3 Information on the accreditation of the educational programme (registration number and date of accreditation certificate(s)/decision(s), the accreditation authority (authorities))

Certificate of Accreditation series HJ № 1185984. Ministry of Science and Education of Ukraine, decision of Accreditation Commission on April 26, 2017, record №125.

6.2.4 Information on academic excellence and honours

6.2.5 Further information sources

Information about the Department of Marketing of National University of Food Technologies:

<https://nuff.edu.ua/mniety/kafedra-marketingu/>

7. CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

7.3 Capacity

7.3.1 First name(s), Last name(s)

Volodymyr IAROVYI

7.3.2 Position of the Head or another authorized person of the Higher Education (Research) Institution

First Pro-Rector

НАЦІОНАЛЬНА РАМКА КВАЛІФІКАЦІЙ УКРАЇНИ в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 25 червня 2020 р. № 519 затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р. № 1341



NATIONAL QUALIFICATIONS FRAMEWORK OF UKRAINE Approved by the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine № 1341, dated November 23, 2011, as amended by the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine № 519, dated June 25, 2020



APOSTILLE * АПОСТИЛЬ
(Convention de La Haye du 5 octobre 1951
Гаазька Конвенція від 5 жовтня 1961 року)



УКРАЇНА

АТЕСТАТ

про повну загальну середню освіту

Львів, 26/2390790/2017 р.

Апостиль не підтверджує зміст документа, на якому він
представлений.

Перевірка апостилів: <http://enic.in.ua/index.php/ua/apostil>



A-29985-17

APOSTILLE * АПОСТИЛЬ
(Convention de La Haye du 5 octobre 1951
Гаазька Конвенція від 5 жовтня 1961 року)

1. Україна
Цей офіційний документ
2. підписаний Федоренко П. М.
3. у якості директор

4. містить проставлену печатку/штамп Броварська спеціалізована школа I-III ступенів №5 Броварської міської ради Київської області

Підтверджено

5. в м. Києві 6. дата 05.07.2017
7. ким Федоткіна О. І., начальник відділу Міністерства освіти і науки України
8. № A-29985-17
9. Печатка/штамп _____ 10. Підпис _____

Апостиль проставлений на документі-атестат ОХ № 49760713 від 27.06.2017 р.

Даний апостиль засвідчує факт видачі документа, справжність підпису та якість, в якій виступала особа, що підписала освітній документ і, у відповідному випадку, відбиток печатки, яким скріплений офіційний документ.

Апостиль не підтверджує зміст документа, на якому він проставлений.

Перевірка апостиля: <http://enic.in.ua/index.php/ua/apostille>



Handwritten signature in blue ink.



AZ-10183-17
A-29985-17

АТЕСТАТ

Сергієнко
Кароліна Андріївна



здобула повну загальну середню освіту в 2017 році
Броварській спеціалізованій школі I-III ступенів №5
Броварської міської ради Київської області.

Директор

П.М. Федоренко

27 червня 2017 р.



КХ №49760713



Пропитто та скріплено
печаткою 2 (два) аркуші



засвої ла програму факультативних

чний переклад

(НАТРА)

досягнення у

ї нагороджен

медаллю

иві досягнення у

а людина і світ

жен а

ьною грамотою

рська

ор

иола

пенів №

иоко код

203680

червня 2017 р.

страційний номер 14243/17



ДОДАТОК ДО АТЕСТАТА

про повну загальну середню освіту

12 АШ № 764564

десять
вісім
десять
одинадцять
одинадцять
одинадцять
десять
дванадцять
дванадцять
одинадцять
одинадцять
одинадцять
зарахован
у атестацію

бал
дев'ять
дванадцять
вісім

10,4

APOSTILLE * АПОСТИЛЬ
(Convention de La Haye du 5 octobre 1961
Гаазька Конвенція від 5 жовтня 1961 року)

1. Україна
Цей офіційний документ
2. підписаний Федоренко П. М.
3. у якості директор

4. містить проставлену печатку/штамп Броварська спеціалізована школа I-III ступенів №5 Броварської міської ради Київської області

Підтверджено

5. в м. Києві 6. дата 05.07.2017
7. ким Федоткіна О. І., начальник відділу Міністерства освіти і науки України
8. № A-29986-17
9. Печатка/штамп 10. Підпис

Апостиль проставлений на документ, додаток до атестації КХ № 49760713 від 27.05.2017 р.
Даний апостиль засвідчує факт видачі документа, справжність підпису та якість, в якій використана особа, що підписала освітній документ і, у відповідному випадку, встановлення, яким скріплений офіційний документ.
Апостиль не підтверджує зміст документа, на якому він проставлений.
Перевірка апостилів: <http://enr.in.ua/index.php/ua/apostregis>

AZ-10183-17

A-29986-17

ДОДАТОК ДО АТЕСТАТА
про повну загальну середню освіту

КХ № 49760713

(без атестата не дійсний)

Сергієнко

(прізвище, ім'я, по батькові)

Кароліна Андріївна

здобула повну загальну середню освіту в 20 17 році у
Броварській спеціалізованій школі I-III ступенів №5

(повне найменування навчального закладу)

Броварської міської ради Київської області

з такими балами:

назва предмета	бал
Українська мова	дев'ять
Українська література	дев'ять
Зарубіжна література	десять
Історія України	десять
Всесвітня історія	одинадцять
Правознавство	дванадцять
Економіка	одинадцять
Людина і світ	дванадцять
Художня культура	десять
Математика	дев'ять
Астрономія	одинадцять
Біологія	десять

Географія

Фізика

Хімія

Екологія

Інформатика

Технології

Захист Вітчизни

Іноземна мова (англійська)

Друга іноземна мова (французька)

Література англomовних країн

Країнознавство

Ділова іноземна мова(англ)

Фізична культура

Пройшла державну підсумкову атестацію
з таких предметів:

назва предмета	бал
Українська мова	дев'ять
Англійська мова	дванадцять
Математика	вісім
Середній бал атестата	10,4

десять

вісім

десять

одинадцять

одинадцять

одинадцять

десять

дванадцять

дванадцять

одинадцять

одинадцять

одинадцять

зараховано

Д
про п

здобу даповну за
Броварській с
Броварсь

з такими балами:

назва

Українська м

Українська лі

Зарубіжна лі

Історія Украї

Всесвітня іст

Правознавств

Економіка

Людина і світ

Художня куль

Математика

Астрономія

Біологія



Прощито та скріплено
печаткою 2 (два) аркуші



УКРАЇНСЬКИЙ ЦЕНТР ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ
СЕРТИФІКАТ
ЗОВНІШНЬОГО НЕЗАЛЕЖНОГО ОЦІНЮВАННЯ

№ 0301966

PIN-код: 5537

Сергіснюк
Кароліна Андріївна
паспорт 000101652

ДУБЛІКАТ

ПРОЙШОВ(-ЛА) У 2017 РОЦІ
ЗОВНІШНЄ НЕЗАЛЕЖНЕ ОЦІНЮВАННЯ З ТАКИХ ПРЕДМЕТІВ:

Українська мова і література ПІДПИСАНО ОСОБОЮ ДЛЯ СЕРТИФІКАТІВ № 05-001 ОСВІТИ	Історія України ПІДПИСАНО ОСОБОЮ ДЛЯ СЕРТИФІКАТІВ № 05-001 ОСВІТИ	Математика ПІДПИСАНО ОСОБОЮ ДЛЯ СЕРТИФІКАТІВ № 05-001 ОСВІТИ	Англійська мова ПІДПИСАНО ОСОБОЮ ДЛЯ СЕРТИФІКАТІВ № 05-001 ОСВІТИ
23 05/2017 р.	02 06/2017 р.	24 05/2017 р.	29 05/2017 р.

Директор Українського центру
оцінювання якості освіти

4 0 1 2 1 9 7

номер голографічної наліпки



В.А. Карандій



Роздруковано: 01.08.2018

УКРАЇНСЬКИЙ ЦЕНТР ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ
ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА
ДО СЕРТИФІКАТА ЗОВНІШНЬОГО НЕЗАЛЕЖНОГО ОЦІНЮВАННЯ
№ 0301966



PIN-код: 5537

РЕЗУЛЬТАТИ ЗОВНІШНЬОГО НЕЗАЛЕЖНОГО ОЦІНЮВАННЯ 2017 РОКУ

Назва навчального предмета	Номер облікового запису у відомості результатів зовнішнього незалежного оцінювання	Набрано тестових балів із максимально можливої кількості	Результат зовнішнього незалежного оцінювання
Українська мова і література	184261	67 із 104	161.0 сто шістдесят один бал
Історія України	139868	53 із 94	159.0 сто п'ятдесят дев'ять балів
Математика	86755	32 із 62	153.0 сто п'ятдесят три бали
Англійська мова	64273	55 із 56	199.0 сто дев'яносто дев'ять балів

Директор Українського центру
оцінювання якості освіти



В. А. Карандій

Інформаційна картка дійсна в разі пред'явлення Сертифіката зовнішнього незалежного оцінювання № 0301966. Достовірність даних про результати зовнішнього незалежного оцінювання можна перевірити у відповідному реєстрі в Єдиній державній електронній базі з питань освіти або на офіційному сайті Українського центру оцінювання якості освіти.